

CAMBRAS GreenHub en Minas Gerais

Aprendizajes y oportunidades para nuestras empresas socias

Del 10 al 14, CAMBRAS GreenHub llevó adelante su segunda misión empresarial de sustentabilidad en **Minas Gerais**, reuniendo a ejecutivos y ejecutivas de sustentabilidad de empresas socias de la Cámara.

Durante cuatro días visitamos empresas e instituciones de referencia en **industria, minería, alimentos, educación, innovación y desarrollo territorial**, con el objetivo de conocer experiencias concretas, intercambiar conocimientos y generar nuevos vínculos.

Más allá de las visitas, la misión buscó responder una pregunta: **¿qué podemos aprender de las experiencias que están desarrollando otros actores y cómo podemos transformar ese aprendizaje en oportunidades para nuestras empresas?**



¿Qué vimos?

- **Industria y descarbonización:** En ArcelorMittal y Gerdau conocimos iniciativas vinculadas con reducción de CO₂, eficiencia productiva, economía circular e innovación, así como los desafíos que implica transformar operaciones industriales de gran escala.
- **Producción de alimentos y sustentabilidad:** En Arcor, Contagem, recorrimos una de sus plantas industriales y conocimos cómo la compañía integra la sustentabilidad a la gestión de sus operaciones, con foco en eficiencia de procesos, uso responsable de los recursos y mejora continua.



- **Minería sostenible:** IBRAM permitió conocer la agenda del sector minero en Minas Gerais y el rol de las guías, herramientas y buenas prácticas para acompañar a las empresas en la incorporación de criterios de sustentabilidad.
- **Conocimiento e innovación:** En Fundação Dom Cabral (FDC) conocimos sus centros de investigación e innovación, su visión de prosperidad para Brasil a través de Imagine Brasil y el trabajo que están desarrollando junto a IBRAM en el Centro Global de Minería del Futuro.
- **Personas y territorio:** A través de Gerdau y el Proyecto Germinar conocimos iniciativas vinculadas con diversidad, equidad, educación ambiental, desarrollo de comunidades y relacionamiento con el territorio.
- **Liderazgo y nuevas perspectivas:** La experiencia de Arte y Gestión en el Instituto Inhotim nos permitió incorporar otra mirada: cómo el arte, la creatividad y el autoconocimiento pueden contribuir a desarrollar capacidades de liderazgo y gobernanza en contextos de incertidumbre.

¿Qué oportunidades identificamos?

- 1 **Generar nuevos espacios de intercambio entre empresas:** La misión mostró el valor de conectar empresas argentinas con organizaciones brasileñas para compartir prácticas, desafíos y soluciones en sustentabilidad.
- 2 **Ampliar el intercambio sectorial:** La diversidad de empresas visitadas —desde alimentos y siderurgia hasta minería— mostró que muchos de los desafíos de sustentabilidad son transversales a las industrias. Esto abre oportunidades para generar espacios de intercambio entre empresas de distintos sectores, compartiendo soluciones, aprendizajes y buenas prácticas.
- 3 **Profundizar la agenda de minería sostenible:** El vínculo generado con IBRAM y FDC abre posibilidades para continuar intercambiando conocimiento sobre innovación, descarbonización y los desafíos de la minería del futuro.
- 4 **Conectar empresas con centros de conocimiento:** FDC aparece como un potencial socio para futuras conversaciones sobre liderazgo, innovación, estrategia y sustentabilidad.
- 5 **Explorar modelos de colaboración público-privada:** Las experiencias visitadas mostraron distintas formas de articulación entre empresas, instituciones, comunidades y organizaciones de conocimiento.
- 6 **Continuar construyendo una agenda CAMBRAS GreenHub:** La misión permite identificar temas y referentes que pueden convertirse en futuras actividades para toda la comunidad de socios: encuentros, workshops, webinars, visitas técnicas o espacios de intercambio.





La sustentabilidad no se construye de manera aislada. Requiere innovación, conocimiento, liderazgo y, sobre todo, colaboración entre empresas, instituciones, academia, gobierno y comunidades.

Desde **CAMBRAS GreenHub** queremos que el conocimiento generado durante esta misión trascienda a quienes participaron y se convierta en valor para toda nuestra comunidad de empresas socias. Por eso, durante las próximas semanas compartiremos algunos de los principales aprendizajes y oportunidades detectadas, y exploraremos nuevas instancias de intercambio con los referentes que conocimos en Minas Gerais.

Porque una misión termina cuando volvemos, pero las oportunidades comienzan cuando seguimos conectados.

