



SOBRE EUROFARMA

PERFIL

NUESTRA PRESENCIA EN BRASIL Y EN EL MUNDO

+50 años
de historia

1ª multinacional
farmacéutica de Brasil

100%
de cobertura en el
mercado
latinoamericano

R\$ 680 millones
Inversión en proyectos de
Innovación, incluso I&D

+12,6 mil
colaboradores
en Brasil y en el exterior

573 millones*
de unidades de
medicamentos
producidas

+2 mil productos y
+3,7 mil SKUs

Entre las
3 mayores
farmacéuticas
de América Latina

Actuación nos
principales
segmentos
farmacéuticos

Presencia en
22 países

MARCAS

Controladas y vinculadas

Genfar

EUROFARMA

Empresa de
medicamentos
genéricos para América
Latina

100% controlada por
Eurofarma

Pearson

EUROFARMA

Actuación en el
mercado veterinario

100% controlada por
Eurofarma

Magabi

EUROFARMA

Centro de investigación y
análisis de muestras
para estudios de
biodisponibilidad relativa
y bioequivalencia

100 % controlada por
Eurofarma

Supera Rx

EUROFARMA
Y CRISTÁLIA

Alianza responsable
por la promoción y
distribución de
productos de
Prescripción Médica

Orygen

EUROFARMA
Y BIOLAB

Consortio sostenible
de biosimilares

*Datos del año base 2023, considerando
productos originales y muestras gratis



HISTORIA

UN RECORRIDO DE EMPRENDEDURISMO

1972

Fundación de Billi Farmacêutica

1977

Tercerización de la producción del Laboratorio Carlo Erba

1979

Adquisición de la Unidad Campo Belo (Brasil) y del Laboratorio Inaf

1982

Adquisición de ISA, 1º laboratorio brasileño en producir penicilina

1987

Adquisición de las marcas del laboratorio Majer Meye

1993

Creación de la marca Eurofarma

1992

Adquisición de la operación de Stanley Home do Brasil (Unidad Interlagos/SP)

1995

Inicio de las operaciones de las fábricas Freguesia do Ó y Euroglass

1997

Adquisición de la marca Pearson y sus instalaciones fabriles (RJ)

1998

Adquisición de las marcas de Wyeth

2001

Ingreso al mercado de genéricos en Brasil

2002

Inicio de las actividades de Exportación

2006

2007

- Inauguración del Complejo Industrial de Itapevi
- Certificación EMA (European Medicines Agency) para la línea de pos inyectables cefalosporínicos
- Creación del Núcleo de Innovación
- Fundación del Instituto Eurofarma
- Creación de Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

HISTORIA

UN RECORRIDO DE EMPRENDEDURISMO

2009

- Adquisición de Quesada
- Farmacéutica y creación de Eurofarma Argentina
- lanzamiento del 1º medicamento anticuerpo monoclonal (CIMAher®)

2010

Adquisición de Laboratorios Gautier (Eurofarma Uruguay e Eurofarma Bolivia), Volta y Farminustria (Euromed Chile)

2011

Creación del joint venture Supera Rx con el laboratorio Cristália

2012

- Creación de Eurofarma Colombia
- Apertura de oficinas en Paraguay, Ecuador y México
- Creación de Supera Rx y de Orygen

2014

- Adquisición de participación accionaria en la norteamericana Melinta Therapeutics
- Adquisición del 100 % de las operaciones en Chile
- Alianza en innovación con la coreana Dong-A

2013

- Creación de Momenta Farmacêutica
- Ingreso en Perú y Guatemala

2015

Registro de Fiprima®, 1º medicamento biosimilar en América Latina

2016

- **Incorporación de fábrica en Argentina**
- Licenciamiento de molécula en desarrollo por Morphotek

2017

- Aprobación, por Anvisa, de método inédito de descontaminación domiciliaria de envases primarios
- Creación de Eurofarma Synapsis, plataforma de innovación abierta (actual EurON Open Innovation)
- Certificación ISO 9001:2015 por Farmacovigilancia;
- Licenciamiento de molécula en desarrollo por Summit Therapeutics

HISTORIA

UN RECORRIDO DE EMPRENDEDURISMO

2018

- Adquisición de cartera del Laboratório Stein, con sede En Costa Rica
- Llegada al mercado de los productos con el sello +Verde
- Nuevo Centro de Distribución en MG
- Creación del Centro de Servicios Compartidos y del Consejo Fiscal

2019

- Conquista del 1º lugar en Prescripción Médica en Brasil
- Creación del fondo de inversión Neuron (actual EurON Ventures)
- **Adquisición de Medipharm en Chile, y de Buxton en Argentina**
- Inauguración del Lactare, primer banco de leche privado de una farmacéutica en Brasil
- Única farmacéutica tetracampeona por Guia Exame de Sustentabilidade
- Control accionario de Supera Rx, joint venture con Cristália

2020

- **Adquisición de la cartera Takeda para América Latina**
- Adquisición de los productos Aclosan, Ditopax, Duloxin y Keflex para las Unidades Internacionales
- Atención por medio de Alexa, inédito en la industria Distribución de € 1 millón en Premio Euro Innovación
- Inauguración de Eurolab
- Lanzamiento de la plataforma e-commerce

2021

- Colaboración con Pfizer/BioNTech para producción de la vacuna contra el Covid-19 en Brasil
- Adquisición de activos de Hypera/Sanofi y Grünenthal para Colombia
- Joint venture en los EE. UU. con Pai Pharma para la adquisición de activo de Endo Pharmaceuticals
- 1ª farmacéutica en asumir públicamente el compromiso de neutralizar 100 % de sus emisiones de CO2

2022

- **Adquisición de Medimetriks Pharmaceuticals en los EE. UU.**
- Adquisición de activos del Laboratório Canonne, incluyendo la marca Valda
- Certificación por la FDA (U.S. Food and Drug Administration) para el Complejo de Itapevi.
- Acuerdo para autoproducción de energía renovable y emisión del 1º título SLB sostenible

2023

- Compra de Genfar
- **Adquisición de 7 activos a Sanofi para los mercados de Brasil, Colombia, México, Argentina y Uruguay**
- Lanzamiento Visión 2027
- Lanzamiento de la marca EurON y del fondo para biotech Eurofarma Ventures
- Matriz 100% renovable en las operaciones industriales de Itapevi

VISIÓN 2027

EN LA RUTA DE LOS 100 AÑOS



PERSONAS Y CULTURA

Volver la estructura organizacional más global

Atraer, desarrollar y retener los mejores talentos

Consolidar la “Forma de Ser Eurofarma”



RESULTADO

Foco en el crecimiento con rentabilidad sostenible

Garantizar el retorno de inversiones estratégicas

Optimizar la eficiencia operativa y costos



ESG

Vanguardismo en prácticas ambientales

Fortalecimiento de las prácticas de gobernanza

Avanzar en los programas de Diversidad e Inclusión



INTERNACIONALIZACIÓN

Liderazgo en América Latina

Ampliar la presencia en los Estados Unidos

Explorar otras geografías y modelos de negocios



INNOVACIÓN

Ampliar el porcentaje de exclusivos y avanzar con los productos radicales

Desarrollar soluciones tecnológicas de salud vía innovación abierta

Evolucionar la transformación digital

CONQUISTAS DE 2023

RUMBO A LA VISIÓN 2027



PERSONAS Y CULTURA

Implementación de la nueva estructura organizacional global

Avances en la estructuración de los planes de sucesión para cargos clave y PDI para sucesión



RESULTADO

Crecimiento del 15 % de la Facturación bruta en 2023

Desempeño 2023 y proyecciones Genfar en línea con Valuation del proyecto de M&A



ESG

Incremento de la adhesión a los requisitos de Gobernanza (CVM)



INNOVACIÓN

Etapa de la elección de la molécula del producto radical para desarrollo interno

Implementación del Área de Salud Digital y del Comité Digital; avance en la visita digital para nutricionistas y pediatras

Se destaca el desempeño de OceanDrop (49 % de crecimiento) – inversión fondo EurON I



INTERNACIONALIZACIÓN

Sólido plan de expansión de Genfar, 2024-2026 (CHI, PAR, URU, BOL, VEN y MEX)

Expansión de la operación en nuevas regiones (reanudación de Venezuela y entrada en Angola)

FÁBRICAS

EN AMÉRICA LATINA



1 ARGENTINA
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos

2 PERÚ
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos

3 CHILE (PADAHUEL)
Producción de sólidos y líquidos

4 COLOMBIA 1
Producción de sólidos, semisólidos, líquidos e granulados

5 COLOMBIA 2 - GENFAR
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos

6 URUGUAY
Producción de sólidos y líquidos

7 GUATEMALA
Producción de sólidos, semisólidos y líquidos

En Brasil

1 ITAPEVI (SP)
Producción de sólidos y semisólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados, hormonales y envases

2 SÃO PAULO (SP)
Producción de penicilínicos, cefalosporínicos y carbapenémicos

3 RIBEIRÃO PRETO (SP)
Producción de soluciones parenterales de gran volumen

4 RIO DE JANEIRO
Producción de productos exentos de prescripción

5 MONTES CLAROS (MG)*
Producción de antibióticos y fármacos sólidos y hormonales

TOTAL DE UNIDADES
PRODUCIDAS

573 millones



1º farmacéutica

más prescrita en Brasil

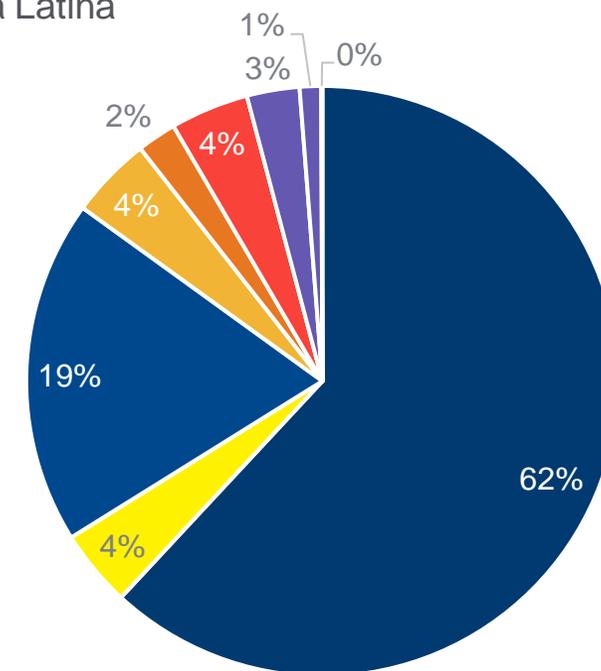
14% de crecimiento

de ingreso neto, que totalizó R\$ 9,1 mil millones

25,1% de margen ebitda ajustado

Eurofarma ya es la compañía más prescrita de América Latina

- Prescripción
- Genéricos
- Servicios a Terceros
- Oncología
- Exportación
- OTC
- Hospitalarios
- Licitación
- Veterinaria/Pearson



%Ventas consolidadas*

(Grupo Eurofarma)

*Operaciones Internacionales representaran 20% de las ventas totales

**Resultado consolidado 2023

EVOLUCIÓN CONTINUA

ENTRE LAS 3 MAYORES DE AMÉRICA LATINA

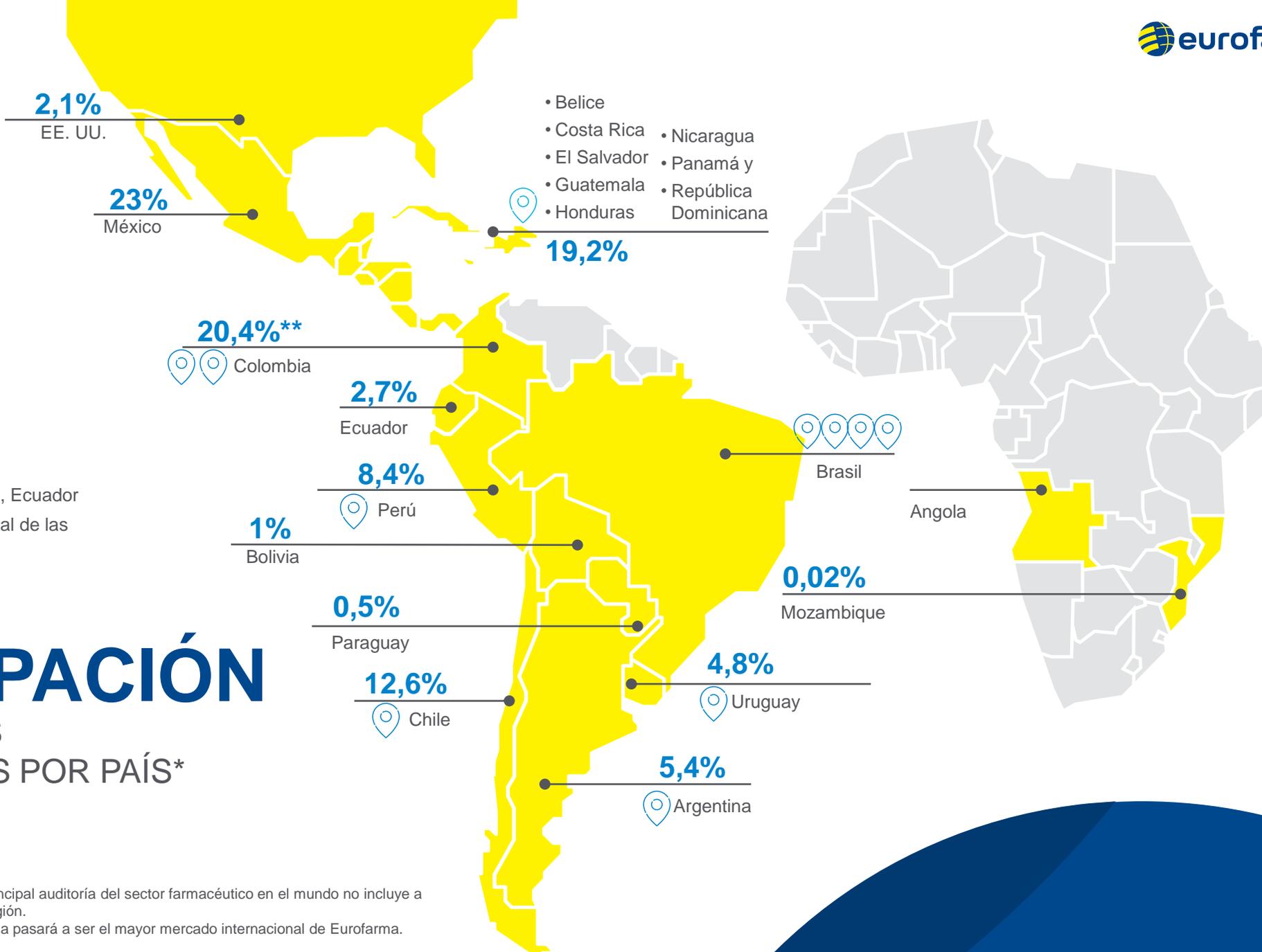
Operaciones con planta de producción
 Ventas en las operaciones internacionales

Genfar®
 #MeComprometoACuidarte

Operaciones de Genfar en Colombia, Ecuador e Perú representan **11,1%** del total de las ventas internacionales

PARTICIPACIÓN

% EN LAS VENTAS INTERNACIONALES POR PAÍS*



*Brasil representa 80 % de las ventas. La principal auditoría del sector farmacéutico en el mundo no incluye a Venezuela como mercado relevante en la región.

**Anualizando las ventas de Genfar, Colombia pasará a ser el mayor mercado internacional de Eurofarma.

SOBRE EUROFARMA ARGENTINA





15 años de trayectoria en Argentina - Hub estratégico para la región debido a la capacidad instalada, competitividad en costos, habilitaciones regulatorias y certificaciones de calidad



Predio de 34.000m2, con 17.228 m2 dedicados a edificios de oficina, manufactura y depósito



Rígido cumplimiento a las normas de Good Manufacturing Practices, basadas en las reglamentaciones vigentes: **Anmat, Anvisa, Invima, Digemid y Cofepris**



Actualmente contamos en el país con **250 colaboradores**, entre las áreas productivas y comerciales/administrativas



**PLANTA
LOMAS DEL
MIRADOR**



→ **2023**: récord de **17 millones de unidades de producción (>50% vs 2022)** con productos propios, exportaciones y fabricación para diversos laboratorios de primer nivel local e internacional.



→ Las obras realizadas en 2023 incrementaron un **25%** nuestras líneas productivas

→ **2024**: plan de **crecimiento del 26%** en volumen consolidado de fabricación, alcanzando los **21,5 millones de unidades** y el **lanzamiento de 5 nuevos productos**



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

INNOVACIÓN

Las inversiones son crecientes en I&D y fueron las mayores entre farmacéuticas brasileñas. En 2023, representaron, **6,7% de las ventas netas**



+R\$ 615 millones

Invertidos en I&D (2023)



+350 proyectos

en el pipeline, 30% de radicales o incrementales



+de 1,2 mil

moléculas protegidas con pedidos de patentes



+ 260 nuevos productos



30% de los ingresos

vienen de fármacos desarrollados en los últimos años (60 meses)



750 científicos

y profesionales dedicados al desarrollo de nuevos medicamentos



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

**Top 3 en market
share de
lanzamientos
en Brasil
con 9% en los
últimos 24 meses**

RECORRIDO DE LA INNOVACIÓN



1 Similares y Genéricos

Foco en el lanzamiento
de los primeros
genéricos



2 Innovación Incremental

Desarrollo de productos
diferenciados, con foco en
las necesidades de
mercado no atendidas



3 Innovación Radical vía Alianzas

Licencias y
codesarrollo con
empresas globales de
biotecnología para
moléculas inéditas en
América Latina



4 Innovación Radical Propia

Foco en la innovación
farmacéutica y en el
desarrollo de moléculas
propias

NUEVOS CICLOS

M&A Y CORPORATE VENTURE



EURON

La nueva marca surgió en 2023 con el objetivo de unificar la transformación digital de Eurofarma en una única y fuerte marca capaz de transmitir todas sus iniciativas de manera sinérgica. Es la innovación Eurofarma, hecha de la conexión entre personas, ciencia y tecnología para un futuro con más salud.



Eurofarma Ventures

Lanzamiento del nuevo fondo corporativo de venture capital enfocado en empresas innovadoras de biotecnología, con inversión hasta USD 100 millones en startups (biotechs) que tengan proyectos en etapa inicial de descubrimiento y desarrollo de medicamentos.

El fondo ya está operando y cuenta, hasta el momento, con inversiones en cuatro empresas. En un plazo estimado de cinco años, la expectativa es que las inversiones atiendan a 25 biotechs, con énfasis en medicina de precisión, edición genética, nuevos objetivos e inteligencia artificial aplicada al descubrimiento de moléculas.



Great
Place
To
Work®



93%

de los colaboradores están orgullosos de trabajar en Eurofarma



+12,6 mil

colaboradores



79% de las vacantes

de liderazgo cubiertas por aprovechamiento interno



5 mil visitantes médicos

El mayor equipo de ventas médicas de América Latina



PERSONAS

Nuestro mayor activo

20 años entre las
mejores empresas para trabajar

MEJORES PRÁCTICAS E INVERSIONES ESG 2023

*Nuestro
abordaje
ESG*



Mapeo estratégico



**Responsabilidad por nuestra
huella de carbono**



**Inversiones en
nuevas tecnologías y
nuevas soluciones**

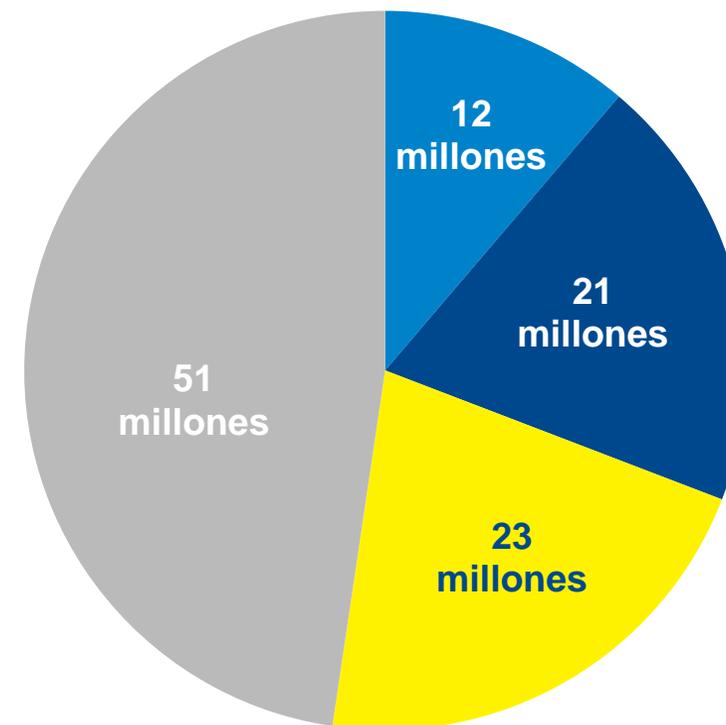


**Compromiso con las
demandas de colaboradores**



**Transparencia en la
comunicación**

■ Social ■ Educación
■ Ayuda Humanitaria ■ Medio Ambiente



R\$ 107 millones



 **europarma**

¡Gracias!

 **europarma**
tu vida mueve la nuestra

CONTACTOS

Comunicación Corporativa



Andrea Lie Iwamizu Cepollina

Comunicación y Marketing Institucional- Brasil

Correo electrónico: andrea.cepollina@eurofarma.com



Fabio Crunfli Martin

Comunicación y Marketing Institucional- Brasil

Correo electrónico: fabio.martin@eurofarma.com



Gabriela Sarmiento

Comunicación y Marketing Institucional- Argentina

Correo electrónico: gabriela.sarmiento@eurofarma.com