

# Sponsor Institucional 2024

El Sponsor Institucional ofrece **cobertura y presencia de marca** en los eventos y comunicaciones institucionales de la Cámara.

Es la categoría que **representa el apoyo anual a la Cámara** y su aporte a la comunidad de negocios. Entre ellos:

## PILAR INSTITUCIONAL



### **Ciclo de encuentros presenciales con autoridades Gubernamentales de Argentina**

Encuentros presenciales con los nuevos funcionarios del gobierno argentino a nivel ejecutivo nacional, provincial, municipal y delegados legislativos del nuevo Congreso Nacional.

### **Encuentros presenciales con autoridades del gobierno brasileño** en sus reuniones de viaje a la Argentina

### **Asamblea & Cocktail Anual de Socios:**

Encuentro de elección de autoridades CAMBRAS en el marco de la 109ava Asamblea Anual a realizarse en la Embajada del Brasil, junto a más de 200 socios y autoridades gubernamentales de Argentina y Brasil.

## PILAR NEGOCIOS & INNOVACIÓN



### **Ciclo Gestión de la Innovación Empresarial, junto a Fundación Don Cabral**

Encuentros digitales dictados por profesores de renombre de una de las Universidades más relevantes de Brasil y mejor posicionadas de América Latina.

## PILAR SUSTENTABILIDAD



### **Ciclo de innovación Sustentable:**

Encuentros con mandos medios de las empresas para el tratamiento de temas relacionados con compras responsables, gestión integral de negocios sustentables y desarrollo de cadenas de valor sustentables.

### **Eje Cambio Climático:**

Foros/Seminarios para liderar la temática en su relación con la realidad corporativa. Encuentros bilaterales para avanzar en una agenda de trabajo de mediano plazo.

## PILAR NETWORKING & EVENTOS



### **Comités**

Espacios mensuales y bimensuales de intercambio de información y experiencia entre socios.

**Comité de Comercio Internacional,**  
**Comité de CEOs**

### **Probar Brasil**

Espacio para fidelización de socios. A través de un viaje por la cultura, la comida, la bebida y la música de Brasil, los socios disfrutaron de encuentros privados de relacionamiento.

### **Encuentros Arte & Wines & Cultura Brasileira & Argentina**

4 encuentros exclusivos con artistas de variadas disciplinas para conocer a través de sus trabajos, la cultura del Brasil.

## Beneficios

### IMAGEN DE MARCA / LOGO EN

- ✓ **Todas las piezas digitales de invitación** de todos los eventos realizados en 2024 dentro de la categoría especificada.
- ✓ **Logo en las pantallas** que coronan los eventos presenciales.
- ✓ **Logo en los banners** que acompañan los eventos presenciales.
- ✓ **Logo en las placas de apertura y cierre** de los eventos digitales.
- ✓ **Logo en el Newsletter Mensual** enviado a socios, prospectos y red de contactos empresarios.
- ✓ **1 lugar en los eventos** del pilar institucional.
- ✓ **2 lugares en cada encuentro** de los pilares networking, eventos y sustentabilidad (excepto Comité de CEOs).
- ✓ **1 lugar** en alguno de los eventos del ciclo Probar Brasil a elección del sponsor.
- ✓ **Presencia en redes sociales** con nombre y hashtag de las campañas realizadas para comunicar los eventos.

**Valor del Main Sponsor: AR\$ 2.300.000**

Precio estipulado para pago entre la fecha de la presente oferta y el 1 de marzo de 2024.